**Guide Baby WASH**

Module 2 : Conception du programme

# **Introduction au Module 2**

L'objectif du Module 2 est d'aider les équipes de programme de Concern à collaborer avec les communautés pour concevoir des interventions Baby WASH pour qui soient adaptées à leur contexte. Toute intervention que vous concevrez devra être basée sur les résultats de l'évaluation, guidée par le Module 1 de ce guide.

Pour rappel, Baby WASH englobe une grande variété d'interventions (Figure 1 dans l'introduction). Le guide de Concern met l'accent, en particulier, sur trois domaines de la programmation Baby WASH qui sont les plus susceptibles d'être mis en œuvre dans les programmes de pays de Concern et qui sont les plus susceptibles d'être absents des programmes WASH ou de nutrition existants (voir l'introduction de ce guide pour plus d'informations sur les raisons de cette sélection).

Les domaines d'intervention de ce guide Baby WASH sont les suivants :

* Une élimination sûre des selles du bébé
* Un environnement domestique sain et un espace de jeu propre (notqmment, exempt d'excréments d'animaux)
* Un accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène

Le module 2 comprend les sections suivantes :

1. Décider de ce qu'il faut faire
2. Décider comment s'y prendre
3. Rédiger un plan
4. Annexe des outils

# **Décider de ce qu'il faut faire**

## **Quelles informations devons-nous utiliser pour concevoir une intervention ?**

Les informations recueillies lors de l'évaluation Baby WASH (voir Module 1) doivent constituer la base de votre action. Réfléchissez à vos conclusions :

* Sur quel aspect de Baby WASH avez-vous décidé de mettre l'accent ?
* Quels moteurs et obstacles ont été mis en évidence par les communautés au cours de l'évaluation ?
* Quelles sont les solutions potentielles proposées ?
* Avec qui devons-nous nous engager pour changer les comportements - aussi bien ceux que nous espérons voir adopter le comportement que ceux qui sont susceptibles d'influencer la facilité d'adoption de ce nouveau comportement.

## **Comment choisir les « solutions » à privilégier ?**

Vous ne pouvez pas tout faire. Au lieu de cela, mettez l'accent sur une ou deux « solutions » spécifiques qui ont émergé avec l'évaluation. Ces solutions doivent être réalisables dans les délais impartis, s'intégrer dans le programme existant et avoir un impact probable.

Une analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces (SWOT) peut vous aider à décider des solutions potentielles sur lesquelles se pencher si vous avez plusieurs idées (Annexe 1).

## **Quelle sont les éventuelles activités Baby WASH ?**

**Figure 1. Quelques activités Baby WASH qui pourraient éventuellement être ajoutées/intégrées**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Composante du programme existant** | **Domaine Baby WASH** | **Activités Baby WASH qui pourraient être ajoutées/intégrées** |
| Communication pour le changement social et comportemental afin de promouvoir les pratiques essentielles en matière d'hygiène, de nutrition et de santé à travers :   * Les groupes de soutien des mères * Les groupes de soutien des pères * Des conseils individuels par le biais de visites à domicile ou dans les établissements de santé. * Les médias de masse * La mobilisation de la communauté | Une élimination sûre des selles de l'enfant | L’ajout de messages/campagnes/conseils sur :   * les raisons pour lesquelles une élimination sûre des selles de l'enfant est importante, ses avantages et comment le faire |
| Des espaces de jeu propres | L’ajout de messages/campagnes/conseils sur :   * Pourquoi il est important de garder un environnement domestique/espace de jeu propre, ses avantages, comment le faire ? |
| Un accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène | L’ajout de messages/campagnes/conseils sur :   * Pourquoi un accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène est important et les bases de la planification d'un accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène (les spécificités sont destinées aux sages-femmes et aux accoucheuses). |
| Autres | Assurez-vous que les messages sur les points ci-dessous sont inclus :   * L’allaitement exclusif jusqu'à 6 mois/ poursuite de l'allaitement jusqu'à l’âge de 2 ans * La promotion du lavage des mains inclut les enfants * La préparation hygiénique des aliments complémentaires * Éventuellement, l'hygiène après l'accouchement à domicile |
| Des programmes WASH pour   * Une amélioration de l'accès à des services d'eau propres et réguliers * Une hausse de l'utilisation de l'assainissement, par ex. via le marketing de l'assainissement. * Une amélioration de la gestion des déchets solides là où cela est nécessaire (par ex. dans les zones urbaines ou les camps). | Une élimination sûre des selles de l'enfant | Un marketing social de l'équipement nécessaire à l'élimination sûre des selles du bébé (tels que les pots, les pioches ou les pelles pour collecter les déchets, ou les couches lavables). |
| Des espaces de jeu propres | Un marketing social de l'équipement nécessaire à la propreté des espaces de jeu pour enfants (tapis ou parcs de jeu adaptés aux enfants). |
| Un accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène | Si la plupart des accouchements ont lieu dans des établissements de santé : Soutenir la réhabilitation/gestion des infrastructures WASH dans les établissements de santé |
| Autres | Promouvoir les activités liées à la technologie et à l'égalité des sexes pour réduire la charge des femmes relative au transport de l'eau, en particulier pendant la grossesse. |
| Une programmation des moyens de subsistance qui comprend :   * Un soutien aux services de santé animale de base et à la vulgarisation agricole * Idéalement, des écoles pratiques d'agriculture ou une plateforme similaire pour tester de nouvelles pratiques d'élevage. | Une élimination sûre des selles de l'enfant | La promotion est possible, par ex. grâce aux agents de vulgarisation agricole, aux écoles pratiques d'agriculture. |
| Des espaces de jeu propres | Co-conception/test et marketing social d'équipements permettant de séparer le bétail des espaces de jeu au niveau des ménages (par ex. clôtures ou enclos améliorés pour les animaux).  Améliorer la gestion communale du bétail pour favoriser la séparation du bétail de l'enceinte des ménages et des points d'eau. |
| Un accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène | Non applicable |
| Autres | Priorités possibles, mais pas évidentes |
| Le renforcement du système de santé/programmes de santé communautaire avec notamment :   * La formation et le soutien au personnel des établissements de santé, aux agents de santé communautaires et aux accoucheuses. | Une élimination sûre des selles de l'enfant | Priorités possibles, mais pas évidentes |
| Des espaces de jeu propres | Priorités possibles, mais pas évidentes |
| Un accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène | *Si les femmes accouchent dans les établissements de santé :*   * La formation de sages-femmes et autres membres du personnel des établissements de santé sur les pratiques d’accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène * La formation de sages-femmes et autres membres du personnel des établissements de santé sur les soins postnatals hygiéniques   *Si les femmes accouchent principalement à domicile :*   * La formation des accoucheuses traditionnelles aux pratiques d'accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène et aux soins postnatals hygiéniques à domicile. * La fourniture de kits d’accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène |
| Autres | Priorités possibles, mais pas évidentes |

## **Comment élaborer des objectifs ?**

Après avoir sélectionné une ou deux solutions, vous devrez élaborer des objectifs autour d'elles, y compris l'impact, les résultats et les produits (Encadré 1). Des exemples théoriques des objectifs de Baby WASH sont fournis à l'Annexe 2. Bien qu'il ne s'agisse que d'idées, les solutions seront différentes dans chaque contexte. Les communautés doivent participer à l'élaboration des objectifs, de même que les parties prenantes.

**Encadré 1 : Développer des objectifs**

*Les objectifs comprennent :*

**Niveau d'impact :** Ce à quoi l'intervention Baby WASH vise à contribuer (à plus grande échelle ou à plus long terme). Cela doit définir, dans une déclaration simple et claire, les changements significatifs et durables dans la vie des gens.

**Résultats :** Ce que l'intervention Baby WASH vise à réaliser à la fin de la période du projet. Il s'agit généralement de changements dans les connaissances, les attitudes et/ou les comportements du groupe cible.

**Produits :** Résultats immédiats des activités - produits, biens et services tangibles et autres résultats immédiats. Vous en aurez plusieurs.

## **Notre intervention Baby WASH peut-elle être intégrée dans un programme plus large ?**

En définitive, les interventions Baby WASH ne doivent pas être autonomes mais intégrées dans les programmes en cours de Concern. Les interventions Baby WASH chevaucheront probablement avec plusieurs approches de programme. Mais elles doivent inclure un ensemble distinct de résultats et d'activités au-delà de ce que vous faites déjà/prévoyez de faire. Rappelez-vous la Figure 1 de l'introduction de ce guide.

Par exemple, garantir la propreté des espaces de jeu pour les nourrissons (comme l'exemple 2 de l'Annexe 2) implique généralement des activités/résultats uniques qui vont au-delà de ce qui est déjà inclus dans les programmes WASH standard. En même temps, ces activités seront plus efficaces si elles sont liées à d'autres activités générales WASH (par ex. promotion de l'hygiène et *tippy taps* pour soutenir le lavage des mains dans les ménages), et les activités liées aux moyens de subsistance (par ex. qui soutiennent la santé animale).

## **Qui devons-nous impliquer ?**

Il est essentiel que les communautés contribuent à l'élaboration des objectifs du programme Baby WASH. Elles sauront mieux que quiconque les actions qui sont réalisables et la mise en forme de l'intervention renforcera leur niveau d'adhésion à l'avenir. Vous trouverez plus d'informations sur la participation de la communauté à la planification du projet [ici.](https://concern2com.sharepoint.com/sites/PQ_Guide/Pages/PCMS%20Phase%202%20-%20Community%20and%20Stakeholder%20Engagement.aspx)

Il est également important d'impliquer les intervenants identifiés par l'analyse des intervenants (décrite dans le Module 1 de ce guide). Les autres organisations ou institutions de la région sont-elles d'accord avec ce que vous proposez ? L'intervention proposée comble-t-elle une lacune dans la programmation ? Serait-il utile de nouer des partenariats ou des collaborations avec d'autres personnes faisant des choses similaires, notamment le secteur privé ? Vous pouvez également vous adresser aux conseillers de Concern pour obtenir de l'aide et du soutien.

# **Décider comment s'y prendre**

## **Que devons-nous faire pour atteindre nos objectifs ?**

Vous devrez définir un ensemble d'**activités** spécifiques à entreprendre pour atteindre les résultats annoncés. Des exemples d'activités sont fournis à l'annexe 2. Bien qu'il s'agisse d'exemples théoriques, les activités que vous entreprendrez dépendront largement du contexte et des préférences des communautés que vous atteignez. C'est pourquoi il est essentiel d'impliquer les membres de la communauté dans cette étape également.

## **Pouvons-nous utiliser les plateformes ou canaux existants pour atteindre notre public cible ?**

Utilisez les plateformes et canaux existants pour mener à bien les activités, dans la mesure du possible. Ces canaux ou plateformes peuvent exister au sein des programmes WASH, de santé et de nutrition de Concern (groupes de mères, groupes d'hommes, groupes communautaires), des programmes de moyens de subsistance (agents communautaires de santé animale (ACSA), agriculteurs chefs de file et novateurs, agents de vulgarisation agricole ou écoles pratiques d'agriculture et associations d'agriculteurs) ou des programmes de santé (agents de santé communautaires ou journées ou activités de promotion et de sensibilisation à la santé). Réfléchissez aux canaux existants qui seraient les plus appropriés pour exécuter vos activités.

## **Que devrions-nous considérer lors de l'utilisation de la communication pour le changement social et comportemental ?**

La communication pour le changement social et comportemental (CCSC) est l'utilisation stratégique d'approches de communication utilisant différents canaux pour promouvoir le changement des connaissances, des attitudes, des normes, des croyances et des comportements au sein du public cible.[[1]](#footnote-1) Le public cible doit inclure non seulement les personnes directement engagées dans les comportements que vous souhaitez changer (par ex., les fournisseurs de soins d'enfants âgés de moins de deux ans), mais aussi celles qui les influencent (par ex. les pères et les belles-mères) et celles qui dirigent et façonnent les opinions de la communauté (par ex. les leaders communautaires, les chefs religieux, les guérisseurs traditionnels et les agents de santé). Il peut être utile d'identifier des déviateurs positifs ou des « champions communautaires », qui ont déjà adopté de nouvelles pratiques, pour aider à diffuser les messages de la CCSC.

Il existe de nombreuses approches et activités différentes utilisées dans la CCSC. L'Encadré 2 en décrit quelques. Quelle que soit l'approche utilisée, tenez compte des six principes clés de la CCSC décrits dans l'Encadré 3. Pour plus d'informations et de soutien sur les programmes de CCSC, cliquez [ici.](https://sbccimplementationkits.org/courses/designing-a-social-and-behavior-change-communication-strategy/) Un exemple de programme Baby WASH en Éthiopie avec une forte composante de CCSC est présenté [ici](https://www.youtube.com/watch?v=RzC9nhvWk9E).

**Encadré 2: Approches, activités et considérations couramment utilisées en CCSC[[2]](#footnote-2)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Approches et canaux** | **Premier niveau d'influence** | **Considérations** |
| **Approches interpersonnelles** | | |
| Counseling  Groupes de soutien/ Groupes de soins | Individuel  Interpersonnel | Les approches interpersonnelles sont efficaces pour engager les individus dans une communication bidirectionnelle qui permet d'offrir des conseils plus personnalisés et individuels et d'aborder des sujets sensibles. |
| **Approches médiatiques** | | |
| Médias de masse  Médias de taille moyenne  Supports imprimés de petite taille  Média traditionnel  Réseaux sociaux  Technologie mobile | Interpersonnel  Communauté  Organisationnel | Les médias de masse (par ex. radio nationale) peuvent être utilisés comme une approche de communication à sens unique pour atteindre des pays ou des régions entières ; les médias de taille moyenne (par ex. panneaux d'affichage) peuvent être mieux adaptés aux activités spécifiques dans un district.  Les supports imprimés (par ex. dépliants) sont appropriés dans les contextes où le niveau d'alphabétisation est élevé, et les médias traditionnels (par ex. théâtre) peuvent fonctionner lorsque des structures existantes sont en place pour relayer les informations au niveau communautaire.  Les réseaux sociaux (par ex. Facebook, SMS) peuvent être utiles pour une communication bidirectionnelle avec les adolescents et d'autres personnes (par ex. petits exploitants agricoles) qui s'appuient sur le partage d'informations par le biais de la technologie. |
| **Approches de mobilisation communautaires** | | |
| Campagnes  Groupes thématiques  Sensibilisation  Événements de santé | Communauté | La mobilisation communautaire/sociale requiert la participation active et la responsabilisation de tous les secteurs d'une communauté pour catalyser l'action à ce niveau.  Peut inclure un certain nombre d'approches de mobilisation pour sensibiliser, renforcer l'efficacité collective, favoriser l'autonomisation et créer un environnement favorable au changement. |

**Encadré 3 : Six principes clés pour des interventions de communication pour le changement social et comportemental**

1. **Si la majorité des gens le savent déjà, il n'est pas nécessaire de diffuser à nouveau les mêmes informations :** Si la majorité d'une population cible est déjà capable de citer les messages que nous promouvons, il n'est donc plus nécessaire de communiquer ces messages.
2. **En mettant l'accent sur un nombre limité de comportements, on augmente la probabilité d'adoption :** Les preuves confirment que les interventions qui visent à modifier les comportements sont plus efficaces lorsqu'elles promeuvent un nombre limité de comportements à la fois (de préférence un par campagne ou session de groupe ; et une poignée de comportements pour un projet pluriannuel).
3. **Les interventions de la CCSC doivent être conçues pour s'attaquer aux moteurs et aux obstacles réels :** Ceux-ci doivent être identifiés au cours de la recherche formative (module 1).
4. **Les messages doivent toucher le cœur et les tripes aussi bien que l'esprit :** la science montre que pour obtenir un changement de comportement, il faut déclencher une réponse émotionnelle. Par exemple, l'émotion du « dégoût » pour susciter le désir de changer la situation actuelle concernant une élimination non sécurisée des matières fécales.
5. **Atteindre les groupes ciblés grâce à multiples canaux et points de contact :** utiliser un ensemble de stratégies, de canaux, de plateformes de diffusion, de médias et de supports pour impliquer la population cible, par exemple des visites de porte à porte, des représentations théâtrales dans les marchés, des concours, des émissions de radio et des productions de vidéo communautaire.
6. **Aidez la communauté à adopter ces comportements :** De « petites actions réalisables » peuvent être mises en œuvre pour aider la communauté à adopter de nouveaux comportements, par exemple des ateliers sur l'utilisation des pagnes et des couches, une formation à l'utilisation de houes pour enlever les matières fécales en toute sécurité, une formation à la clôture pour animaux, la fourniture de kits d'accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène. Ces activités et celles de la CCSC constituent des programmes plus larges de CCS.

## **Que devons-nous prendre en compte si notre intervention consiste à enseigner de nouvelles compétences aux gens ?**

La promotion des pratiques Baby WASH impliquera probablement l'enseignement de nouvelles compétences, comme la formation des accoucheuses sur la façon d'assurer un accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène, l'enseignement aux fournisseurs de soins de l'utilisation des pots, ou l'enseignement aux éleveurs de bétail de la construction de clôtures simples pour séparer leurs animaux des aires de jeu des enfants. En général, il est préférable de commencer par les comportements qui n'exigent pas que les gens acquièrent trop de compétences nouvelles ou complexes. Cependant, les comportements qui auront le plus grand impact à long terme exigeront probablement que certains groupes cibles développent de nouvelles compétences Le programme doit inclure des activités qui visent à soutenir le développement de ces compétences aux étapes clés. Se limiter à fournir des informations ne permet pas toujours de promouvoir l'adoption d'un comportement.

**Quelques éléments clés à prendre en compte :**

* ***Identifiez les nouvelles compétences nécessaires pour chaque comportement de Baby WASH.*** Il est utile de décomposer le comportement en pratiques très spécifiques que vous attendez de certaines personnes - voir l'annexe 4 du module 1. À partir de là, vous pouvez identifier les pratiques
* ***Veillez à ce que la formation soit pratique et simple et répétez les messages clés.***
* ***Utilisez une formation participative plutôt qu'une formation plus traditionnelle.*** Cela signifie qu'il faut s'asseoir avec les apprenants et les encourager à partager leurs propres expériences, suggérer des idées, essayer les choses de manière pratique et résoudre les problèmes ensemble.
* Pour une participation effective, ***il peut être nécessaire de séparer les femmes des hommes.***
* ***Soutenez et supervisez l'acquisition de nouvelles compétences entre les sessions et envisagez de former des groupes de pairs parmi les apprenants pour un échange continu d'idées.*** Il existe peut-être déjà des groupes de pairs à d'autres fins qui pourraient être utilisés pour développer des compétences spécifiques pour le programme Baby WASH, comme les groupes de soutien aux mères, les groupes d'épargne et de crédit des villages ou les écoles pratiques d'agriculture.
* ***Pour plus de conseils utiles sur la conduite d'une formation participative*** voir les pages 27-34 de [ce guide.](https://www.crs.org/sites/default/files/tools-research/smart-skills-for-rural-development_0.pdf)

## **Que devons-nous prendre en compte si notre intervention implique l'adoption de nouveaux produits ou équipements ?**

De nouveaux produits ou équipements peuvent être nécessaires aux ménages ou aux communautés pour soutenir l'adoption de nouveaux comportements. Le choix des produits utilisés dépendra en grande partie des préférences de la communauté.

**Quelques éléments clés à prendre en compte**

* **N'introduisez pas un nouveau produit s'il existe déjà sur le marché.**
* ***Des exemples d’équipements*** qui pourraient être utilisés dans la programmation Baby WASH sont présentés à l'annexe 3.
* ***Déterminez si le produit/équipement est déjà disponible sur les marchés locaux et effectuez une évaluation du marché.*** Certains produits, comme les pots ou les tapis de jeu, sont vendus dans les marchés locaux ou ceux plus éloignés. Mais vous devez savoir si leur offre est suffisante et si les personnes que vous ciblez peuvent y accéder à travers le système de marché actuel (à un prix abordable).
* ***Concevez et testez de nouveaux produits***
* Tout nouveau produit ou équipement que vous pensez devoir introduire doit être sélectionné et testé en étroite collaboration avec les membres de la communauté, en évaluant les avantages et les inconvénients potentiels de leur utilisation.
* L'idéal serait de concevoir le produit en collaboration avec les membres de la communauté qui sont censés l'utiliser et de travailler avec des artisans locaux pour produire le prototype du nouveau produit ou des modèles actualisés de produits existants afin de répondre aux besoins.
* ***Aidez les gens à utiliser les nouveaux produits.*** Tout nouveau produit ou équipement nécessitera une sensibilisation et une orientation de la communauté et un soutien continu pour les utilisateurs. Cela doit être pris en compte dans la conception du projet.
* ***Marketing social pour accroître l'adoption.*** Dans la mesure du possible, nous recommandons d'adopter une approche de marketing social pour promouvoir l'utilisation. Le marketing social crée une demande pour le produit en le commercialisant au sein de la communauté à un prix abordable/acceptable (éventuellement avec une ONG ou une autre agence couvrant une partie du coût), avec des messages de CCSC promouvant son utilisation.
  + Les interventions de marketing social doivent tenir compte des quatre « P » décrits dans l'Encadré 4. Cette option est préférable à la simple distribution gratuite du produit, car pouvant augmenter la valeur de l'article aux yeux du bénéficiaire et rendre son utilisation plus durable et possible à étendre.
  + Concern a utilisé le marketing de l'assainissement dans différents contextes, qui promeut la construction et l'utilisation de latrines à l'aide d'une approche de marketing social. Pour en savoir plus sur le marketing de l'assainissement, cliquez [ici](https://www.wsp.org/sites/wsp/files/publications/WSP-Introductory-Guide-Sanitation-Marketing.pdf).
* **Activités génératrices de revenus liées à la promotion des produits Baby WASH.** Il peut également être possible de lier les produits à des activités génératrices de revenus gérées par les membres des communautés cibles qui utiliseraient le produit et seraient prêts à le vendre pour un petit bénéfice. Il est cependant essentiel que :
  + Votre projet a effectué une analyse complète de la chaîne de marché pour le produit et pour le rôle des personnes qui vendent le produit. Il n'y a pas d'équivoque et ils ne prennent pas de risque financier qui pourrait leur porter préjudice.
  + Les activités de marketing social et de CCSC visant à créer une demande pour le projet doivent être déjà en cours et donner des résultats avant que des activités génératrices de revenus puissent être envisagées.
  + Un exemple de promotion de l'hygiène liée à la génération de revenus est disponible [ici.](https://blogs.worldbank.org/nasikiliza/burundis-blue-soap-partnership-multi-partner-alliance-helps-citizens-stem-covid-19)

**Encadré 4 : Les quatre « P » du marketing social[[3]](#footnote-3)**

**Produit :** Décidez d'un produit qui soit utile et acceptable pour la communauté. Considérez sa forme, son format et sa présentation en termes d'emballage et de caractéristiques. Faut-il un nouveau produit ou peut-on adapter un produit existant ?

**Prix :** Décidez de ce que le consommateur serait prêt à payer, à la fois en termes directs (monétaires) et indirects (temps perdu, travail physique) et en termes de perception des avantages : faire en sorte que le produit vaille la peine d'être acheté.

**Place :** Décidez du point où le produit sera disponible pour les consommateurs, notamment où il sera exposé ou démontré (marchés locaux, cliniques, entreprises locales).

**Promotion :** Décidez de la manière dont les consommateurs sauront que le produit existe, quels sont ses avantages, ses coûts, et où et comment l'obtenir (partout où les consommateurs sont susceptibles de recevoir des informations, par ex. à la télévision, à la radio, dans les journaux, sur des affiches, dans le cadre de messages de promotion de la santé, de messages de porte-à-porte).

**Que devons-nous prendre en compte si notre intervention concerne la gestion du bétail/des animaux ?**

Toute intervention qui implique l'élevage de bétail/animaux sera très spécifique au contexte et doit être guidée par l'évaluation initiale (Module 1) et l'expertise et les connaissances locales. Les informations essentielles à comprendre sont le type de bétail élevé dans la communauté (moutons, chèvres, vaches, porcs, poules) ; qui s'occupe des animaux et les amène au pâturage ou aux points d'eau ; les normes sociales, culturelles et légales sur la façon dont les animaux sont gérés ; et les modèles quotidiens et saisonniers de logement, de déplacement et de pâturage.

**Quelques éléments clés à prendre en compte :**

* ***Les interventions Baby WASH liées à l'élevage doivent vraiment être intégrées dans des efforts plus larges de soutien aux moyens de subsistance.*** Les activités visant à séparer les animaux des espaces de jeu, par exemple, doivent être conçues avec une expertise technique en élevage et associées à des efforts visant à garantir le bien-être des animaux. Des interventions plus larges, telles que la vaccination des grands et petits animaux (y compris les poules), permettront de prévenir les maladies susceptibles de se transmettre des animaux à l'homme (zoonoses). Pour plus d'informations sur les zoonoses et leur prévention, consultez cette [ressource.](https://publications.cta.int/en/publications/publication/1500/animal-production-health/index.html)
* ***Des réponses au niveau de la communauté et des « petites actions réalisables » au niveau des ménages seront nécessaires pour soutenir des espaces de jeu propres pour les nourrissons.*** Ces mesures sont extrêmement spécifiques au contexte et doivent être décidées par la communauté. Cependant, elles peuvent consister à créer des clôtures pour le bétail (en dehors des heures de pâturage), de petits poulaillers ou à attacher les chèvres aux arbres voisins avec une longue corde (suffisamment loin pour ne pas être dans les espaces de vie des enfants et suffisamment près pour éviter tout vol).
* ***Engagez les experts locaux en gestion des animaux et du bétail*** (ACSA et agents vétérinaires) dès le début du processus. Ils connaissent le contexte, savent ce qui est faisable et doivent être impliqués comme alliés dans le changement des comportements.
* ***Engagez-vous auprès des hommes, des femmes âgées et des leaders communautaires, car ils ont souvent une grande influence sur la gestion des animaux.*** Les réponses au niveau communautaire doivent donc impliquer leur engagement minutieux, et les messages de la CCSC doivent leur être destinés ainsi qu'aux femmes qui s'occupent des enfants.
* ***Des messages CCSC plus larges autour d'autres pratiques de gestion du bétail peuvent être nécessaires.*** Par exemple, les messages adressés aux propriétaires de bétail concernant la concentration du fumier en un seul endroit pour fertiliser les champs peuvent soutenir l'objectif d'éviter la présence de fumier dans l'enceinte des ménages.
* ***Les avantages et les inconvénients de chaque action proposée*** doivent être considérés en termes de risque d'infection et de moyens de subsistance/sécurité alimentaire du ménage.
* **Veillez à ce que les activités introduites n'augmentent pas de manière significative la charge de travail des femmes** (voir Annexe 3).
* ***Tenez compte de la saisonnalité, qui influencera l'emplacement du bétail ainsi que le degré d'humidité de l'enceinte du ménage.*** Des activités et des approches différentes peuvent être nécessaires à différents moments de l'année.

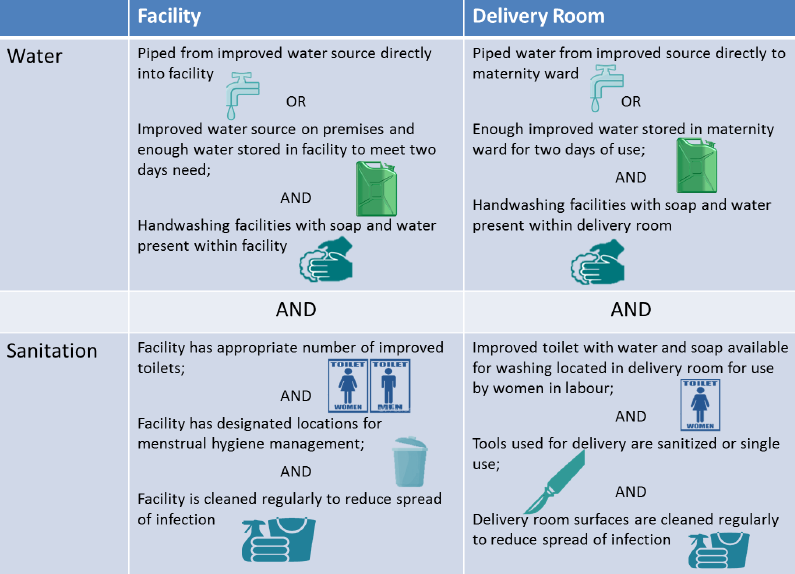
## **Que devons-nous prendre en compte si notre intervention a pour but de favoriser un accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène ?**

Les activités liées à la promotion d'un accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène doivent s'inscrire dans le cadre plus large du renforcement du système de santé/des interventions en faveur de la santé maternelle et infantile. L'engagement avec les sages-femmes et les accoucheuses sur la question de l'accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène ne peut être une intervention isolée.

**Quelques éléments clés à prendre en compte :**

* ***Comprendre les programmes et politiques du ministère de la santé et les pratiques actuelles en matière d'accouchement dans le pays.*** Cela doit faire partie de l'évaluation. Quelle est la politique nationale sur les accouchements à domicile ou en établissement de santé ? Quelles sont les statistiques disponibles à ce sujet ? Utilisez les résultats de votre évaluation pour déterminer où est-ce que les femmes accouchent principalement - dans la communauté ou dans les établissements de santé ? Si c'est dans la communauté, les accoucheuses traditionnelles (AT) sont-elles des membres accrédités du système de santé ? Est-il acceptable de les atteindre avec un soutien et une formation ?
* ***Des kits basiques et abordables d'accouchement peuvent être conçus pour répondre aux besoins locaux et soutenir les pratiques d'accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène.*** *Cela ne sera utile que si des équipements propres ne sont pas déjà utilisés*, ce qui sera déterminé par les résultats de l'évaluation.
* ***Plusieurs kits seront nécessaires pour un accouchement à domicile, par rapport à un accouchement dans un établissement de santé.*** Les directives de l'OMS sur les exigences minimales pour des kits d'accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène sont disponibles [ici.](https://www.who.int/pmnch/media/publications/aonsectionIII_3.pdf) Un guide PATH pour la mise en œuvre d'un programme de kits d'accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène est disponible [ici](https://path.azureedge.net/media/documents/MCHN_BDKG.pdf) un exemple de programme de kits d'accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène de l'OMS et du ministère de la santé de l'Ouganda est disponible [ici.](https://www.afro.who.int/sites/default/files/2017-05/Maama%20Kit%20Final%20copy(edits).pdf)
* ***La formation sera nécessaire,*** ainsi que la fourniture de kits d'accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène (qu'ils soient destinés aux accoucheuses traditionnelles ou au personnel des établissements de santé). L'accent doit être mis sur l'utilisation des 6 "propres" de l'OMS,[[4]](#footnote-4) et sur la sensibilisation à l'accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène et à l'utilisation des kits d'accouchement au sein de la communauté.
* ***Si les naissances dans les établissements de santé sont courantes, l'amélioration des infrastructures WASH dans les salles d'accouchement et les salles postnatales*** sera une stratégie efficace (figure 2).Cela pourrait être lié à un programme [WASH FIT](https://www.who.int/indonesia/news/detail/26-12-2020-who-strengthens-wash-in-health-care-facilities-through-water-and-sanitation-for-health-facility-improvement-tool-(wash-fit)) le cas échéant. Ces actions peuvent compléter l'utilisation de la [Liste de contrôle pour la sécurité de l’accouchement de l’OMS.](https://www.who.int/patientsafety/implementation/checklists/childbirth/en/)

**Figure 2 : WASH pour un accouchement sans risque dans un établissement de santé[[5]](#footnote-5)**



# **Rédiger un plan**

## **Devons-nous remplir un plan documenté ?**

Il s'agit là d'une bonne idée pour vous aider à réfléchir à ce que vous allez faire. Il est également utile d'avoir un plan écrit à partager avec les autres et à utiliser à des fins de suivi et d'évaluation. Utilisez les modèles de l'annexe 2, en ajoutant également les éléments requis (heure de travail, équipement et ressources nécessaires) et un calendrier.

## **Avec qui partager ce plan ?**

Partagez votre plan avec tous ceux avec qui vous allez collaborer, et avec les conseillers du siège de Concern pour obtenir leur soutien. Assurez-vous également que l'ensemble de l'équipe de Concern et les partenaires ont lu et compris le plan.

## **Annexe 1 : Analyse SWOT**

Une analyse SWOT peut être utile pour vous aider, en tant qu'équipe, à réfléchir sur les forces, les faiblesses, les opportunités et les atouts de chaque solution Baby WASH résultant de votre évaluation. Elle vous aidera à décider de la ou des solutions à privilégier.

**Encadré 1 : Définitions des forces, faiblesses, opportunités et menaces[[6]](#footnote-6)**

**Forces :** Ces choses à propos de l'intervention qui pourraient bien fonctionner.

**Faiblesses :** Ces choses à propos de l'intervention qui pourraient ne pas bien fonctionner.

**Opportunités :** Les idées sur les facteurs externes qui pourraient aider à surmonter les faiblesses et à tirer parti des forces.

**Menaces :** Les facteurs externes qui pourraient limiter ou menacer l'éventail des opportunités de changement.

A l'aide du modèle de l'Encadré 2, pour chaque solution potentielle, écrivez les idées de l'équipe dans chaque case. Discutez et notez autant de facteurs que possible. Utilisez la dernière case pour résumer vos réflexions. Effectuez cette opération pour chaque solution et comparez les résultats pour déterminer la ou les solutions les plus prometteuses selon l'équipe.

**Encadré 2 : Modèle d'analyse SWOT**

|  |  |
| --- | --- |
| Forces : | Faiblesses : |
| Opportunités : | Menaces : |
| Réflexions : | |

## **Annexe 2 : Exemples d'objectifs, de produits et d'activités Baby WASH**

**Exemple 1 : Élimination sûre des selles du bébé**

**Impact :** Réduction de la mortalité, de l'émaciation et du retard de croissance chez les enfants âgés de moins de deux ans.

**Résultats :** Élimination sûre des selles des enfants de moins de deux ans à (définir la zone du projet).

**Produits :**

* Les membres de la communauté sont conscients de la nécessité d'éliminer en toute sécurité les selles du bébé et ils disposent des connaissances nécessaires pour le faire.
* Les membres de la communauté ont accès aux équipements préférés nécessaires pour éliminer en toute sécurité les selles du bébé (en fonction du contexte - il peut s'agir de pagnes, de pots couverts ou de houes)

**Activités :**

* *Développement de messages et de matériels de CCSC avec les membres de la communauté autour de l'élimination sûre des selles du bébé.*
* *Promotion des messages de CCSC à travers multiples canaux en collaboration avec les membres de la communauté (groupes de soutien des mères, groupes d'hommes, radio, intégration dans la campagne de promotion de la santé existante).*
* *Analyse du marché de la chaîne d'approvisionnement pour les différents équipements nécessaires au contexte*
* *Discussions avec les vendeurs locaux sur la valeur/potentiel du stockage d'équipements pour une élimination sûre des selles du bébé (pelles pour ramasser les couches lavables et les pots).*
* *Sessions de formation des fournisseurs de soins à l'utilisation des couches et des pots*
* *Un marketing social de l'équipement nécessaire à la propreté des espaces de jeu pour enfants*

**Exemple 2 : des objectifs axés sur la propreté des espaces de jeu au sein du ménage**

**Objectif :** Réduire la mortalité infantile, l'émaciation et le retard de croissance chez les enfants de moins de deux ans.

**Résultats :** Les enfants de moins de deux ans jouent dans des espaces propres dans l'enceinte du foyer (pas d'animaux, d'excréments d'animaux, d'excréments humains ou d'ordures).

**Produits :**

* Les membres de la communauté sont conscients de la nécessité de veiller à la propreté des espaces de jeu pour les nourrissons au sein du foyer et disposent des connaissances nécessaires pour y parvenir.
* Les animaux sont séparés des zones où jouent les nourrissons dans l'enceinte du foyer.

**Activités :**

* *Développement de messages et de supports de CCSC autour de la propreté de l'environnement domestique avec les membres de la communauté.*
* *Promotion des messages de CCSC à travers multiples canaux en collaboration avec les membres de la communauté (groupes de soutien des mères, groupes d'hommes, radio, intégration dans la campagne de promotion de la santé existante)*
* *Des réponses communautaires à la gestion du bétail qui permettent de garder le bétail en commun lorsqu'il ne broute pas.*
* *Fourniture de matériaux et formation à la construction de poulaillers et de cages pour empêcher les poules d'entrer dans les espaces de jeu des ménages.*

**Exemple 3 : objectifs pour un accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène**

**Impact :** Réduction de la mortalité maternelle et néonatale

**Résultats :** Les accoucheurs qui assistent les femmes lors de l'accouchement (dans l'établissement et dans la communauté) facilitent un accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène.

**Produits :**

* Amélioration des installations WASH dans les salles d'accouchement et les salles postnatales des établissements de santé où les femmes accouchent.
* Amélioration des connaissances sur la manière de mettre en pratique les 6 propres de l'OMS chez les accoucheuses (dans les établissements de santé et la communauté).
* Les accoucheuses utilisent des kits d'accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène (dans les établissements de santé et la communauté).

**Activités :**

* *Identifier les besoins en infrastructures WASH au sein des établissements de santé et travailler à combler les lacunes.*
* *Former les accoucheuses des établissements de santé et de la communauté aux pratiques d'accouchement sans risques.*
* *Sensibiliser les membres de la communauté à l'importance d'un accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène.*
* *Distribuez des kits d'accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène aux accoucheuses et éventuellement aux femmes enceintes pour qu'elles les utilisent pendant l'accouchement.*

## **Annexe 3 : Considérations sur l'utilisation de l'équipement pour soutenir les interventions Baby WASH.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Élément | Avantages | Inconvénients | Considérations |
| Pour une élimination sûre des selles du bébé | | | |
| Couches ou pagnes pour recueillir les selles du bébé. | Permet de collecter les selles du bébé et donc d'éviter la contamination du ménage et des vêtements. | Peut augmenter la charge de travail des femmes (changement et lavage).  Peut provoquer une contamination si les matières fécales prises dans les couches ne sont pas éliminées de manière sûre et si les couches ne sont pas nettoyées. | Nécessite une orientation sur les changes fréquents et le lavage et le lavage des mains après le changement.  Nécessite un accès facile aux latrines ou à une fosse pour éliminer en toute sécurité les selles du bébé. |
| Des pots couverts pour collecter les selles du bébé[[7]](#footnote-7) | Permet de collecter les selles du bébé et donc d'éviter la contamination du ménage et des vêtements.  Évite aux petits enfants d'avoir à utiliser des latrines qui peuvent être considérées comme dangereuses. | Si les selles recueillies dans le pot ne sont pas éliminées et si les pots ne sont pas couverts et régulièrement nettoyés, cela peut favoriser une contamination. | Convient aux nourrissons plus âgés.  Nécessite une orientation sur leur utilisation en toute sécurité (utilisation d'un couvercle et nettoyage après usage avec de l'eau et du savon).  Nécessite un accès facile aux latrines ou à une fosse pour éliminer en toute sécurité les selles du bébé. |
| Des pelles Sani ou des houes pour enlever les selles des enfants[[8]](#footnote-8) | Fournit un moyen d'éliminer les selles de bébé de l'environnement domestique. | Si la houe n'est pas nettoyée après utilisation ou si elle est stockée à portée de main, cela peut entraîner une contamination. | Convient aux nourrissons plus âgés lorsque les selles sont formées.  Nécessite une orientation sur leur utilisation en toute sécurité et le nettoyage.  Nécessite un accès facile aux latrines ou à une fosse pour éliminer les selles (latrines). |
| Pour offrir des espaces de jeu propres aux nourrissons | | | |
| Tapis de jeu | Il peut être utile de fournir un espace propre à installer les très jeunes enfants.  Il peut également être utile de fournir une surface propre sur laquelle placer un parc de jeu. | Ils peuvent être contaminés s'ils ne sont pas régulièrement nettoyés et présentent un risque accru de contamination (concentration d'agents pathogènes). | Nécessite une orientation sur leur utilisation en toute sécurité et le nettoyage.  Nécessite un lavage fréquent à l'eau et au savon et un stockage hors de portée des jeunes enfants. |
| Parcs de jeu[[9]](#footnote-9) | Peuvent constituer un espace de jeu sûr et propre pour les enfants en bas âge, s'ils sont utilisés correctement | Peuvent réduire les opportunités développement de la petite enfance (exploration).  Peuvent augmenter le risque de voir les nourrissons laissés sans surveillance. | Nécessitent une orientation sur leur utilisation et leur soutien appropriés pour protéger le développement de la petite enfance et assurer la sécurité  Nécessitent un lavage fréquent avec de l’eau et du savon |
| Pour éliminer les excréments d'animaux de l'environnement domestique | | | |
| Une pelle Sani ou une houe pour enlever les excréments d'animaux dans les espaces de vie des nourrissons[[10]](#footnote-10) | Fournit un moyen d'éliminer les excréments d'animaux de l'environnement domestique s'il n'est pas possible de séparer les animaux. | Si la houe n'est pas nettoyée après utilisation ou si elle est stockée à portée de main, cela peut entraîner une contamination.  Peut augmenter considérablement la charge de travail des femmes, en particulier si des poules sont présents car ils défèquent souvent. | Nécessite une orientation sur leur utilisation en toute sécurité et le nettoyage.  Nécessite l'accès à un endroit sûr pour éliminer les excréments des animaux. |
| Clôture des animaux (y compris les poulaillers) | [Les résultats des essais](https://waterinstitute.unc.edu/wp-content/uploads/sites/3640/2018/11/05_SE01_Evidence_Integrating_WaSH_Nutrition_Child_Growth_Health.pdf) suggèrent que le retrait complet des animaux de l'environnement domestique peut avoir un impact plus important sur la prévention de la transmission féco-orale que la mise à disposition d'espaces de jeu sûrs pour le nourrisson. | Les clôtures ou les poulaillers peuvent être coûteux et difficiles à entretenir à long terme.  Si les nourrissons ont accès à la zone clôturée où sont concentrés les agents pathogènes provenant des matières fécales, le risque de contamination est élevé.  Peut empêcher les animaux de paître librement. | Nécessite une formation à la construction et à l'utilisation de solutions de clôtures et à l'éloignement des jeunes enfants de ces zones.  Nécessité de faire attention aux matériaux utilisés pour les clôtures (pour garantir la durabilité et protéger contre la déforestation).  Pourrait permettre aux animaux de paître pendant la journée et créer une zone clôturée à côté du foyer pour les moments où ils sont ramenés.  S'il s'agit de poules, elles ne sont peut-être pas considérées comme suffisamment importantes pour dépenser de l'argent dans des clôtures ou des poulaillers. |
| Pour soutenir un accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène | | | |
| Kits d'accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène[[11]](#footnote-11) | Fournissent l'équipement de base nécessaire à un accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène | Peuvent être vendus plutôt qu'utilisés. | Les accoucheuses doivent être formées à leur utilisation correcte pour garantir un accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène  La communauté doit être sensibilisée à l'importance d'un accouchement dans de bonnes conditions d'hygiène et à l'utilisation de kits d'accouchement. |

1. D'autres activités seront normalement nécessaires parallèlement aux activités de CCSC pour soutenir les changements de comportement. Par exemple, pour soutenir l'élimination sûre des selles du bébé, les activités de CCSC destinées aux membres de la communauté devront probablement être soutenues par de « petites actions réalisables », dont notamment la fourniture d'équipements pour collecter et éliminer en toute sécurité les selles du bébé. Un programme de changement social et comportemental (CSC) est composé d'activités de CCSC et d'autres activités (telles que les « petites actions réalisables ») qui, ensemble, conduisent au changement de comportement souhaité. [↑](#footnote-ref-1)
2. *Adapté de* [*SBCC guidance manual for WFP nutrition*](https://docs.wfp.org/api/documents/WFP-0000102103/download/) [↑](#footnote-ref-2)
3. *Adapté de* [*DFID guidance manual*](https://wedc-knowledge.lboro.ac.uk/resources/books/DFID_Guidance_Manual_on_Water_Supply_and_Sanitation_Programmes_-_Ch_2-8.pdf) [↑](#footnote-ref-3)
4. 6 propres de l'OMS : 1. Mains propres de l'accoucheuse, 2. Surface d’accouchement propre, 3. Nettoyage propre du périnée, 4. Nœud ombilical proprement réalisé, 5. Cordon ombilical proprement coupé, 6. Soins hygiéniques du cordon ombilical. Voir : Blencowe, H., Lawn, J. and Graham, W. (2010) *Clean birth kits - potential to deliver? Evidence experience, estimated lives saved and cost.*Save the Children and Impact. [↑](#footnote-ref-4)
5. Extrait de [World Vision Baby WASH toolkit](https://www.wvi.org/publications/manualtoolkit/babywash-toolkit) [↑](#footnote-ref-5)
6. Adapté de [Guide for Methods for Monitoring and Evaluation](https://concern2com.sharepoint.com/sites/PQ_Guide/PublishingImages/pages/Targeting/Annex_D_Methods_for_monitoring_and_evaluation.pdf#search=SWOT) [↑](#footnote-ref-6)
7. Photo des pots utilisés dans [WASH benefits trial](https://waterinstitute.unc.edu/wp-content/uploads/sites/3640/2018/11/05_SE01_Evidence_Integrating_WaSH_Nutrition_Child_Growth_Health.pdf) [↑](#footnote-ref-7)
8. Photo extraite de [WASH benefits trial](https://waterinstitute.unc.edu/wp-content/uploads/sites/3640/2018/11/05_SE01_Evidence_Integrating_WaSH_Nutrition_Child_Growth_Health.pdf) [↑](#footnote-ref-8)
9. Photo de parc et de tapis de jeu utilisés dans [WASH SHINE trial](https://waterinstitute.unc.edu/wp-content/uploads/sites/3640/2018/11/05_SE01_Evidence_Integrating_WaSH_Nutrition_Child_Growth_Health.pdf) [↑](#footnote-ref-9)
10. Photo de houe utilisée [WASH benefits trial](https://waterinstitute.unc.edu/wp-content/uploads/sites/3640/2018/11/05_SE01_Evidence_Integrating_WaSH_Nutrition_Child_Growth_Health.pdf) [↑](#footnote-ref-10)
11. Photo extraite de [Clean Birth Guide](https://www.healthynewbornnetwork.org/resource/clean-birth-kits-potential-to-deliver-evidence-experience-estimated-lives-saved-and-cost/) [↑](#footnote-ref-11)